

**УТВЕРЖДЕНО**

Решением Совета директоров  
АО «ИНК-Капитал»  
Протокол № 127 от «14» декабря 2022 года

---

**ПОЛИТИКА  
ПО ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
АО «ИНК-КАПИТАЛ»**

**Редакция 1**

г. Иркутск

2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

I	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
II	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	4
III	ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	4
IV	ЦЕЛИ .....	4
V	ПРИНЦИПЫ.....	5
VI	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С УЧАСТНИКАМИ ЗАКУПКИ .....	6
VII	ПРОВЕДЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	9
VIII	РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ .....	9
IX	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	10

## **I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1 «Политика по закупочной деятельности» (далее – Политика) является документом, определяющим цели, ключевые принципы и основные нормы планирования, организации и осуществления закупочной деятельности в Группе компаний.
- 1.2 Группа компаний является одним из крупнейших в России независимых производителей углеводородного сырья и продуктов его переработки. Группа компаний осуществляет деятельность по геологическому изучению, разведке и разработке нефтегазовых месторождений в Иркутской области, Республике Саха (Якутии) и Красноярском крае, осуществляет добычу, переработку и транспортировку углеводородного сырья. Неотъемлемым принципом Группы компаний при осуществлении любых видов деятельности является рациональное природопользование. В целях ответственного производства и потребления ресурсов Группа компаний постепенно диверсифицирует свою деятельность, создавая и развивая новые направления, в том числе в области газопереработки, газохимии, неорганической химии, производства гелия, тем самым снижая влияние на климат и адаптируясь к грядущим изменениям.
- 1.3 Миссия Группы компаний: «Мы живём на этой земле и работаем, чтобы недра Восточной Сибири служили достойному настоящему и уверенному будущему региона и его жителей. Мы бережно относимся к жизни, здоровью людей и уникальной природе нашего края».
- 1.4 Группа компаний при планировании, организации и осуществлении закупочной деятельности руководствуется положениями национальных и международных документов, ратифицированных и (или) применяемых в Российской Федерации, Реестр которых в актуальном состоянии поддерживается в рамках Интегрированной системы менеджмента.
- 1.5 Политика является основополагающим верхнеуровневым документом Интегрированной системы менеджмента Группы компаний и разработана в рамках реализации Концепции устойчивого развития и Факторов ESG (Environmental, Social, Governance). Политика также учитывает принципы взаимодействия крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства, закрепленные в «Декларации взаимодействия крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства» Министерства экономического развития Российской Федерации.
- 1.6 Для Группы компаний устойчивое развитие означает создание долгосрочной экономической ценности и возможностей для общества за счет отчисления налогов и оказания социальной помощи в рамках социально-экономического партнерства, создание новых рабочих мест, всестороннюю поддержку местных сообществ на территориях присутствия Группы компаний, соблюдение прав человека, рациональное использование природных ресурсов, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, включая оптимизацию и улучшение подходов к охране окружающей среды, а также ведение закупочной деятельности, построенное на принципах защиты прав человека, соблюдения основ деловой этики, противодействия коррупции.
- 1.7 Политика включает в себя такой важнейший компонент, как выбор и оценка Поставщиков. Правила взаимодействия Поставщиков с Группой компаний

установлены в «Политике поведения Поставщиков», разработанной в развитие Политики.

- 1.8 Группа компаний доводит до сведения Участников закупки и Поставщиков настоящую Политику и до сведения Поставщиков - «Политику поведения Поставщиков» с целью укрепления общего понимания того, как реализовывать Концепцию устойчивого развития и Факторы ESG в повседневной деятельности. Группа компаний ожидает от своих Поставщиков, что они распространят эти принципы и требования по всей цепочке поставок, включая собственных контрагентов.

## **II ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

- 2.1 Термины и определения, применяемые в Политике, указаны в Глоссарии в области устойчивого развития, ESG и интегрированной системы менеджмента, который является Приложением № 1 к Политике об устойчивом развитии и ESG.

## **III ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ**

- 3.1 Политика распространяется на все общества, входящие в Группу компаний, а также на Участников закупки и Поставщиков.

## **IV ЦЕЛИ**

- 4.1 Основной целью закупочной деятельности является своевременное обеспечение потребностей Группы компаний в МТР, работах, услугах надлежащего качества в полном объеме в требуемые сроки по оптимальным ценам с учетом необходимости создания устойчивой цепочки поставок в целях реализации Концепции устойчивого развития и Факторов ESG.

- 4.2 Группа компаний осуществляет регулирование закупочной деятельности в целях:

- обеспечения открытости и прозрачности процедуры закупок, развития добросовестной конкуренции Участников закупки;
- расширения круга Участников закупки, в том числе за счет представителей субъектов МСП;
- обеспечения целевого и экономически эффективного использования денежных средств на приобретение МТР, работ, услуг;
- предотвращения возможных злоупотреблений и ошибок как со стороны Участников закупки и (или) Поставщиков, так и со стороны Группы компаний при проведении процедуры закупки;
- обеспечения соответствия процедуры закупок антикоррупционному законодательству Российской Федерации, а также требованиям «Политики в области противодействия мошенничеству, коррупции и легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем»;
- обеспечения соответствия применимым законодательным и нормативно-правовым актам Российской Федерации, регионов (территорий) присутствия при проведении закупочной деятельности;
- повышения эффективности в области закупочной деятельности за счет применения передовых практик реализации процедуры закупки, развития компетенций работников, управления инфраструктурой, внедрения информационных систем;

- обеспечения соответствия Поставщиков «Политике поведения Поставщиков», в т.ч. через демонстрацию стремления к соблюдению Концепции устойчивого развития и Факторов ESG;
- привлечение благонадежных и квалифицированных Поставщиков, способных удовлетворять потребности Группы компаний на оптимальных для Группы компаний условиях.

## **V ПРИНЦИПЫ**

5.1 Группа компаний руководствуется следующими основными принципами при осуществлении закупочной деятельности:

- Приоритет качества и безопасности МТР, работ и услуг.
- Планирование закупочной деятельности во всех случаях, когда это возможно и целесообразно, и оперативное принятие решений об изменении планов или о проведении внеплановых закупок, когда это необходимо.
- Конкурентный выбор Поставщиков, где это возможно и целесообразно, повышенный контроль за принятием решений в ситуациях, когда конкурентный выбор невозможен или нецелесообразен.
- Учет особенностей закупаемых МТР, работ, услуг и условий, в которых проводится закупка.
- Учет всей совокупности ценовых и неценовых факторов, определяющих экономическую эффективность при принятии решений о выборе технико-коммерческих предложений Участников закупки.
- Анализ альтернативных вариантов закупок, в том числе за счет возможных вариантов применяемых технических решений с целью снижения стоимости закупок.
- Применение риск-ориентированного подхода при планировании и организации закупочной деятельности.
- Максимальный охват рынка МТР, работ и услуг при определении потенциальных источников поставок.
- Обеспечение эффективного контроля организации и осуществления закупочной деятельности.
- Обеспечение открытости закупочной деятельности в степени, достаточной для Участников закупки и Поставщиков, государства, других Заинтересованных сторон.
- Единообразии закупочных процедур и организационных механизмов их осуществления.
- Централизация наиболее крупных и ответственных закупок МТР, работ и услуг.
- Разграничение полномочий методологии, контроля, проведения закупочной деятельности с целью минимизации риска конфликта интересов.
- Профессионализм и компетентность Работников в подготовке и принятии решений по закупкам.
- Применение современных информационно-телекоммуникационных технологий, средств электронной коммерции и электронного документооборота, автоматизация типовых операций в закупках.
- Привлечение к участию в закупочных процедурах субъектов МСП, зарегистрированных на территориях присутствия Группы компаний.

- При прочих равных, предпочтительное взаимодействие с Поставщиками, которые используют вторичное сырье при производстве МТР, поставляемых Группе компаний.

## **VI ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С УЧАСТНИКАМИ ЗАКУПКИ**

6.1 При реализации закупочной деятельности Группа компаний отдает предпочтение Поставщикам, которые разделяют следующие принципы:

- Приверженность реализации Концепции устойчивого развития и Факторов ESG.
- Приверженность Устойчивой цепочке поставок.
- Соблюдение законодательства Российской Федерации и этических норм, ведение деятельности на основе добропорядочности, справедливости и честности во взаимоотношениях со всеми Заинтересованными сторонами, прозрачность и открытость деятельности.
- Приверженность идеологии совершенствования системы менеджмента на основе лучших международных практик и международных стандартов.

6.2 Участник закупки должен соответствовать следующим основным требованиям, включая, но не ограничиваясь:

- Должен быть правоспособным, создан и зарегистрирован в установленном применимым законодательством порядке.
- В отношении УЗ не должно проводиться процедур ликвидации или банкротства, он не должен быть в судебном порядке признан банкротом, в отношении него не должно быть открыто конкурсное производство.
- Деятельность УЗ не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.
- УЗ должен соответствовать требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к организациям, выполняющим работы (оказывающим услуги), для выполнения которых он привлекается. Для видов деятельности, требующих в соответствии с законодательством Российской Федерации специальных разрешений (лицензий, свидетельств о допуске, выданных саморегулируемой организацией, и т.п.) – УЗ должен их иметь.
- УЗ должен иметь устойчивое финансовое состояние, подтвержденное данными бухгалтерской отчетности, направленной в налоговые органы.
- УЗ не должен иметь просроченную задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или внебюджетные фонды.
- УЗ должен обладать опытом работы на рынке закупаемых МТР, работ и услуг. У УЗ должна быть положительная деловая репутация.
- Отсутствие у руководителей, учредителей УЗ неснятой/непогашенной судимости за преступления в сфере экономики, а также неприменение в отношении этих лиц наказания в виде лишения права занимать

- определенные должности или заниматься определенной деятельностью, которая связана с предметом закупки.
- УЗ должен иметь в наличии квалифицированный и опытный персонал, способный оказать услуги, выполнить работы, поставить МТР в объеме, предусмотренном документацией о закупке, с использованием современных методов, подходов, технологий.
  - УЗ должен иметь в собственности (частично в аренде) достаточные для поставки МТР, работ, услуг производственные мощности, технологическое оборудование, технику и оборудование (дилерские, дистрибьюторские соглашения с производителями МТР – для Участников закупки техники и оборудования).
  - УЗ должен поставлять новые, не бывшие ранее в употреблении МТР, за исключением специально оговоренных случаев, отвечающие требованиям, имеющие необходимые потребительские свойства и технические характеристики экологической и промышленной безопасности, в т.ч. упаковку.
  - УЗ должен создавать безопасные условия труда и обеспечивать сохранение жизни и здоровья своих работников, осуществлять мероприятия по улучшению условий труда, по снижению уровней рисков в области производственной безопасности и охраны здоровья повышать уровень культуры безопасности своих работников.
  - У УЗ должен отсутствовать конфликт интересов как между Группой компаний и самим УЗ, так и его работниками, под которым понимается отсутствие заинтересованности в результатах конкурса/тендера со стороны работников Группы компаний, влияющих или потенциально имеющих возможность влиять на результат конкурса, в силу нахождения в браке или в силу родственных связей с должностными лицами/учредителями УЗ.
  - УЗ должен демонстрировать приверженность Концепции устойчивого развития – как в части экологичности (экологические последствия деятельности, снижение негативного воздействия на окружающую среду и климат, внедрение технологических, научных решений, которые будут способствовать повышению энерго- и ресурсоэффективности), так и социальной составляющей (соблюдение прав человека, предоставление социальных льгот и гарантий, создание достойных условий труда и пр.).
  - УЗ должен соблюдать применимые законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации, регионов (территорий) присутствия при выполнении своих обязательств по договорам, заключенным с Группой компаний, в т.ч. обеспечивать соответствие поставляемых МТР, выполняемых работ, оказываемых услуг требованиям законодательства.
  - УЗ должен соблюдать требования «Политики в области противодействия мошенничеству, коррупции и легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем».

6.3 Критерием отнесения Поставщика к числу недобросовестных являются, помимо прочего:

- Наличие просроченной задолженности перед Группой компаний, неисполненных обязательств, срок исполнения которых просрочен более чем на 6 месяцев, неисполненных судебных решений.

- Наличие негативного опыта работы по договорам, заключенным с Группой компаний, в том числе: нарушения, повлекшие материальный ущерб для Группы компаний, существенный срыв сроков выполнения работ по вине Поставщика.
  - Систематические либо грубые нарушения требований законодательства Российской Федерации, внутренних нормативно-методических документов Группы компаний, в том числе в области экологической, производственной безопасности и охраны здоровья, при выполнении своих обязательств по договорам, заключенным с Группой компаний.
  - Отказ от исполнения обязательств, как на этапе заключения договора, так и в ходе его исполнения.
  - Грубое либо систематическое введение в заблуждение Группы компаний в процессе проведенных закупочных процедур, исполнения предыдущих контрактов с Группой компаний.
- 6.4 Группа компаний стремится к открытому и прозрачному сотрудничеству с Поставщиками по вопросам устойчивого развития и ESG для содействия распространению ответственного подхода к выбору Поставщика. В рамках закупочной деятельности Группа компаний проводит анкетирование УЗ в соответствии с разработанными «зелеными» требованиями. При выборе Поставщиков, при прочих равных условиях, Группа компаний отдает предпочтение тем УЗ, которые демонстрируют стремление к соблюдению принципов устойчивого развития и ESG.
- 6.5 Группа компаний постоянно расширяет конкурентную среду и уделяет внимание развитию отношений с Поставщиками, которые оказывают влияние на возможности Группы компаний достигать поставленных стратегических целей; стремится, по возможности, привлекать местных Поставщиков, в т.ч. субъектов МСП, содействуя развитию их бизнеса на территориях присутствия Группы компаний.
- 6.6 Группа компаний привлекает к участию в процедуре закупки субъектов малого и среднего предпринимательства, для чего разрабатываются особые (льготные) условия участия, уделяется приоритетное внимание субъектам МСП, зарегистрированным на территориях присутствия Группы компаний.
- 6.7 Группа компаний не взимает плату за участие в процедуре закупки, предоставление документации закупки и разъяснение ее положений Участникам закупки.
- 6.8 Группа компаний нацелена на построение взаимовыгодных отношений с Поставщиками на принципах партнерства и уважения. Группа компаний убеждена, что долгосрочные отношения с Поставщиками, имеющими высокую деловую репутацию, являются важным условием коммерческой эффективности бизнеса, поэтому выступает за честную конкурентную борьбу и соблюдение всех действующих законов о конкуренции. Отстаивая собственные интересы, Группа компаний с уважением относится к справедливым и законным интересам Поставщиков.
- 6.9 Группа компаний проводит Дни поставщика, на которых происходит обмен мнениями о закупочной деятельности Группы компаний. Для получения обратной связи Группа компаний проводит анкетирование Поставщиков.

- 6.10 В Группе компаний проводится политика полной нетерпимости к взяточничеству и коррупции как внутри Группы компаний, так и со стороны Участника закупки и Поставщика.

## **VII ПРОВЕДЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- 7.1. Закупочная деятельность Группы компаний осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Политикой и принятыми для ее развития внутренними нормативно-методическими и распорядительными документами, регулирующими вопросы организации и проведения закупочной деятельности.
- 7.2. Во внутренних нормативно-методических и распорядительных документах в области закупочной деятельности отражаются порядок планирования, подготовки и проведения закупочных процедур, контроля их проведения и результатов.
- 7.3. Закупочная деятельность Группы компаний не регулируется Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ, Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
- 7.4. Информация о проводимых тендерных процедурах публикуется на сайте Группы компаний ([www.irkutskoil.ru](http://www.irkutskoil.ru)) в разделе Тендеры и доступна для всех зарегистрированных там пользователей.

## **VIII РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ**

- 8.1. Группа компаний гарантирует соответствие всех внутренних нормативно-методических и распорядительных документов положениям Политики.
- 8.2. Политика доводится до Заинтересованных сторон посредством внутренних и внешних механизмов коммуникаций, установленных и используемых в Группе компаний.

Политика на русском и английском языках размещена на сайте Группы компаний ([www.irkutskoil.ru](http://www.irkutskoil.ru) – русская версия, [www.irkutskoil.com](http://www.irkutskoil.com) – английская версия).

- 8.3. Все Работники и Руководство, ответственные за организацию и реализацию закупочной деятельности, обязаны соблюдать Политику и воздерживаться от любых действий, запрещенных Политикой или иным образом создающих риск нарушения Политики в той мере, в которой это указано в Политике.
- 8.4. Информирование о нарушении Политики.
- 8.4.1. Способы направления сообщений о случаях нарушения Политики определены в «Кодексе этики», а информация о них размещена на сайте Группы компаний: [www.irkutskoil.ru/trust-line/](http://www.irkutskoil.ru/trust-line/).

- 8.4.2. Группа компаний подтверждает, что любое лицо, которое обращается за консультацией, сообщает о потенциальной проблеме или о факте нарушения Политики, действует в соответствии с «Кодексом этики». Группа компаний не допустит применения каких-либо репрессивных мер в отношении такого лица и считает недопустимым преследование такого лица другими лицами за то, что он добросовестно сообщил о потенциальной проблеме или о факте нарушения Политики.
- 8.5. В случае подтверждения фактов нарушений Политики, соответственно, или нормативных актов Российской Федерации, внутренних нормативно-методических и (или) распорядительных документов Группы компаний принимаются необходимые и достаточные меры для:
- устранения последствий таких нарушений;
  - недопущения повторения аналогичных ситуаций в будущем.

При необходимости, дополнительно виновные лица привлекаются к ответственности, установленной действующим законодательством Российской Федерации и (или) внутренними нормативно-методическими и распорядительными документами Группы компаний.

## **IX ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 9.1. Политика вступает в силу с момента её утверждения Советом директоров.
- 9.2. Изменения и дополнения к Политике утверждаются Советом директоров.
- 9.3. Группа компаний будет совершенствовать Политику с учетом появления новых стандартов в области планирования, организации и осуществления закупочной деятельности в российской и международной практике, интересов акционеров Группы компаний и иных Заинтересованных сторон, изменений законодательства Российской Федерации.
- 9.4. Если в результате изменения законодательства Российской Федерации, Устава Общества, а равно по иным основаниям отдельные положения Политики утратят силу и будут признаны недействующими или недействительными, данные положения не подлежат применению. До даты внесения соответствующих изменений в Политику Группа компаний и Заинтересованные стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, Уставом Общества и положениями Политики в непротиворечащей им части.